

Kiadja:
Apollos Bt, 1126 Budapest
Böszörményi út 19/c
Tel.: +36-1-212-9339
Fax.: +36-1-489-3594
e-mail: apollo@apollo.axelero.net



KOZMETIKA
AFRODITA®

2009. Április - Június hónap

Afrodita hírlevél

Kedves Kollégák és Kollégák!



Minden kozmetikus, így biztosan Ön is, kizárólag 100%-ig elégedett vendégkör szeretne magának, azonban az élet sokszor hoz bennünket olyan helyzetbe, amikor különböző problémákat kell megoldani. Így az Ön vendégkörében is biztosan akad legalább 1-2 problémás, reklamáló, elégedetlenkedő eset! De megnyugtathatom: nem Ön az egyetlen aki ilyenekkel találkozik. Ráadásul minden problémás eset egy kis odafigyeléssel, megfelelő hozzáállással, hatásosan kezelhető.



Itt a tavasz, közeledik a nyár és ismét itt a cellulit kezeléseket legintenzívebb szezonja. Ebben az időszakban jelentősen megnövelheti bevételét, mivel mindenki készül a fürdőruhás szezonra. A Kozmetika Afrodita újabb termékekkel jelent meg, amellyel a cellulit kezeléseket tudja még hatékonyabbá tenni. Az eddig sem kevés cellulit és testkezelési termékskálához mellé, egy újjal jelentünk meg. Ez az „Extra Care kontakt gél” ultrahangos kezelésekre, ill. a „Télizöld” illóolaj.

Danica Zorin Mijošek
Igazgató

Varga Attila
Ügyvezető

CELLULIT NÉLKÜLI NYÁR? GYŰZZE LE A KOZMETIKA AFRODITA TERMÉKEIVEL!

A vendége minél előbb szeretne megszabadulni a narancsbőrétől?

Alapvetően célkitűzésünk, hogy a cellulit elleni harcot a lehető legtermészetesebb módon, természetes eszközökkel, természetes hatóanyagokkal nyerjük meg. Az elmúlt 30 év során szerzett tapasztalatok és a centiméterekkel szemben megnyert harcunk, mindenképpen biztató jövőt jelentenek Önnek is. A gyakorlatban bizonyosodtunk meg arról, hogy nem ritkán 6 cm kerületcsökkenést is elérhetünk. A Kozmetika Afrodita által szakemberrel összeállított termékskálához és kezelési eljárásoknak köszönhetően, már egy kezelés után is látványos eredményt tud elérni. Az igazán hatékony és tartós eredményeket viszont átlagosan 10 alkalom igénybevétele után tudja elérni. Állításunkról Ön is meggyőződhet tanfolyamainkon, ahol elméletben és gyakorlatban megtanulja a termékeink alkalmazását és megtapasztalja azok hatékonyságát. Egyre több kozmetikai szalonban alkalmaznak különböző gépi kezeléseket és eljárásokat, mint pl. az ultrahangos és kavitációs kezeléseket. Tudjuk, hogy ezen gépeket önmagában nem használhatjuk. A megoldásunkhoz szükségünk van egy úgynevezett kontakt géltre. Ezen a téren alkottunk most meg egy új, az ultrahangos és kavitációs gépi kezeléseknél alkalmazható kontakt és feszesítő gél. Mint ahogyan a termék neve is mondja, a termékbe különböző hatóanyagokat építettünk be, amelyeknek köszönhetően a kontakt hatás mellett, jelentős feszesítő hatást érünk el.

ÚJ! FESZESÍTŐ HATÁS!

EXTRA CARE KONTAKT GÉL KAVITÁCIÓS ÉS ULTRAHANGOS KEZELÉSEKHEZ



Kiválóan vezet az ultrahangot, nem hagy zsíros foltot maga után, és biztosítja a kezelt felület csúszását a kezelt testfelületen.

Kihagyhatatlan segédanyag a kavitációs és ultrahangos kezelése során. Fontos kiemelni: nem egy egyszerű ultrahang gél! Beszélünk (csak a nevében az)! Vízben oldódó és aktív hatóanyagokkal dúsított termék. Megtalálható benne a Centella Asiatica és további három növény, illetve azok kivonata. Pl. a trópusi mandula, fekete bodza és a taninsav. E növények és kivonatok szinergiájának köszönhetően, amelyek beépülnek polifenolokban, flavonoidokban, a bőr rugalmasabbá és feszebbé válik, javul a tónusa és vérkeringése, ill. felgyorsulnak az anyagcsere folyamatok. Ezen felül serkenti a kollagén szintézist, és ellátja a bőrt a számára szükséges proteinnel.



HOGYAN?

Különböz technikákkal és kezelési eljárásokkal tudjuk elérni a legjobb eredményeket!

Technikák:



· MASSZÁZS – a b r tónusának meg rzése céljából.



· BODY WRAPPING – a test tekerése egy speciális fóliával, a megfelelő hatóanyag alkalmazása mellett. A tekerés segíti a termék aktív hatóanyagainak jobb, hatékonyabb felszívódását, valamint biztosítja a salakanyagok hatékony eltávolítását a szervezetből.



· PAKOLÁS – ellátja a b r t a számára szükséges nedvességgel, tápláló és ásványi anyagokkal, javítja struktúráját, megnöveli feszségét, rugalmasságát, serkenti a nyirok és a vér áramlását.



· TERMO AROMATERÁPIA – a b r és a test hatékony meregtelenítése.



· AROMATERÁPIA – személyre szabott aromaterápia, amely aktivizálja a test azon funkcióit, amelyek a cellulit eltüntetésében játszanak fontos szerepet.



· KAVITÁCIÓ vagy ULTRAHANG – a legkeményebb, legkötöttebb cellulit eltávolítása a test különböző pontjairól.

Termékek:

Peel-Off Drainage testpakolás – serkenti a nyirok- és vérkeringést, a zsírsejtek lebontását, a salakanyagok eltávolítását.

Fahéj AHA Forte krém – body wrapping testtekeréssel kombinálva – serkenti a salakanyagok elvezetését, segíti a zsírsejtek lebontását.

Lipolit Cecropia Concentrat és Grapefruit & Cecropia krém - body wrapping testtekeréssel kombinálva – intenzíven bontják a zsírsejteket és eltávolítják a b r ben felgyülemlt salakanyagokat.

Alga & tengeri iszap pakolás – serkenti a méregtelenít folyamatokat, a b r t ellátja ásványi anyagokkal és feszesíti.

S-AROM, P-AROM, T-AROM, C-AROM olajok, termo aromaterápiához – el re kikevert illóolaj kombinációk a test és a b r meregtelenítésére.

Illóolajok: boróka, geránium, ciprus, édeskömény, citrom, narancs, borsmenta, rozmaring, szantál, kerti kakukkf , télizöld – illóolajok különböző kombinációja, többszörös hatással: lipidbontás, drenázs, feszesítés.



PÉLDA EGY 10 NAPOS AFRODITA CELLULIT KEZELÉSI ELJÁRÁSRA, KAVITÁCIÓS ÉS ULTRAHANGOS KEZELÉSSEL

1. nap Peel-off Drainage testpakolás és tónusjavító kezelés.
2. nap ULTRAHANG vagy Kavitációs kezelés - 40 perc az EXTRA CARE CONTACT GÉLLEL, és Body wrapping Fahés AHA Forte krémmel.
3. nap Alga & tengeri iszap pakolás felvitele, könnyed testmasszírozással.
4. nap Body wrapping Lipolit Cecropia Concentratummal és a Grapefruit & Cecropia krémmel.
5. nap ULTRAHANG vagy Kavitációs kezelés - 40 perc az EXTRA CARE CONTACT GÉLLEL, valamint Peel-off Drainage testpakolás és tónusjavító kezelés.
6. nap Alga & tengeri iszap pakolás felvitele, könnyed testmasszírozással.
7. nap Termo – ill. személyre szabott aromaterápia 20 perces masszírozással.
8. nap ULTRAHANG vagy Kavitációs kezelés - 40 perc az EXTRA CARE CONTACT GÉLLEL, valamint Peel-off Drainage testpakolás és tónusjavító kezelés.
9. nap Alga & tengeri iszap pakolás felvitele, könnyed testmasszírozással.
10. nap ULTRAHANG vagy Kavitációs kezelés - 40 perc az EXTRA CARE CONTACT GÉLLEL, és Body wrapping Fahés AHA Forte krémmel.

! KIVÁLLÓ EREDMÉNYEK

Vendége számára dolgozzon ki egy precíz kezelési tervet, amivel el tudja érni a testkerület csökkenését. Kombinálja az Afrodita természetes eljárásait, különböző masszázstechnikákat, és az ultrahangos, kavitációs, izomstimulációs stb. gépi kezeléseket. Figyelmeztesse vendégét, hogy a legjobb eredményeket akkor fogja elérni, ha maga is tesz valamit ennek érdekében. Igyon megfelelő mennyiség folyadékot (2-3 lit/nap), végezzen naponta – ideális esetben – két óra aktív testmozgást (futás, úszás, kerékpározás, nordic-walking...), és táplálkozzon egészségesen. És ne felejtse el a legfontosabbat: következetesen és kitartóan folytassa a cellulit elleni küzdelmet a Body Slim otthoni ápoló termékekkel.

MI AZ HOGY REKLAMÁCIÓ?

Reklamációról akkor beszélünk, amikor az Ön vendége megvásárolt termék min ségére tesz panaszt (pl. megromlott a krém, lejárt a szavatossági ideje), vagy az Ön által elvégzett szolgáltatás min ségét, eredményességét kifogásolja (kevés a masszázs, nem kedves a kozmetikus...). De természetesen ezekkel eddig Ön is tisztában volt. Azért mégis nézzük tovább a dolgokat! Amikor Ön és vendége között egy adásvételi szituáció jön létre – akár terméket vesz otthoni ápolásra, akár kezelést vesz Öntől – ez egy különleges szituációnak mondható, f leg amennyiben mindez egy valamiért már egyszer reklamáló ügyféllel történik. Akármikor reklamál egy vendége, egyúttal lehet séget biztosít Önnek arra, hogy sokkal szorosabb és jövedelmez bb kapcsolatot építsen ki vele. A jól kezelt reklamáció h séges vendéget, növekv eladásokat és aranyat ér referenciákat biztosíthat Önnek. Nézzen szembe a felvetett problémával, reklamációval f leg azért, mert saját hibáinkból sokkal jobban tanulunk mint másokéból!

A REKLAMÁCIÓ HATÉKONY KEZELÉSE

A vendége panaszt tesz Önnél: „Ez a kezelés nem javította a b röm állagát” – ami miatt minden alkalommal rosszkedv , rosszindulatú megjegyzéseket tesz, kicsinyessé válik. A fontos, hogy mindezt Ön, ne tekintse a személye és a szakértelme elleni támadásnak, ugyanakkor minden mondatot vegyen komolyan. A reakciója mindnig legyen nyugodt és higgadt.

Kövesse az alábbi 5 lépést, amellyel kontrollálni tudja Önmagát:

1. Testtartása maradjon egyenes.
2. Legyen határozott.
3. Maradjon nyugodt.
4. Válaszoljon világosan, egyértelm en, azaz legyen profi.
5. Soha ne válaszoljon „még az ” mondatokkal.

Mindezek alkalmazásával időző fog jutni, fel tud készülni a megoldásra, míg vendége azt fogja érezni, hogy komolyan veszi a felmerült problémáját.

Fontos: a vendégét ilyen esetben lehet leg kínálja meg egy üdít vel, kávéval stb., majd egy percre hagyja magára, hogy is és Ön is rá tudjon hangolódni a problémamegoldó beszélgetésre.

Amikor hozzáfog a reklamáció kezeléséhez, els lépésben tisztázza, hogy mi a konkrét probléma és a vendége mit szeretne Öntől kárpótlás gyanánt (bocsánatkérést, pénzvisszafizetést, ingyenes kezelést...). Amennyiben a következő kifogással találkozik: „Ez a kezelés nem javította a b röm állagát!”

Ön ismétlje meg a felvetett panaszt: „Tehát, a gond az, hogy nem lát javulást a kezelés hatására?”

Vendég: „Igen. Semmilyen változás nem történt.”

Ön: „Sokkal jobb eredményt szeretett volna?”

Vendég: „Igen, azt reméltem, hogy a b röm sokkal simább, feszesebb lesz.”

Ön: „Sajnálom, hogy az eddigi kezelés nem váltotta be a reményeit! Természetesen tudok Önnek még hatásosabb eljárást biztosítani. Javasolom, hogy a várt eredmény elérése érdekében, a következő kezelése során alkalmazzunk még er teljesebb, hatásosabb készítményeket. Ugyanakkor tudnia kell, hogy további otthoni ápolásra is szüksége lesz...”

Fontos még kiemelni, hogy a reklamációra soha ne válaszoljon hasonló kijelentésekkel: „Eddig még minden vendégem elégedett volt a kezeléssel”. A vendégét ez a tény az adott pillanatban nem fogja érdekelni, és úgy fogja érezni, nem veszi komolyan amit mond. Tehát, kerülje a kioktató mondatokat, mint pl. „Eddig még senki nem panaszkodott erre” vagy „Ilyet most hallok el ször”.

A reklamációk kezelésének 8 arany szabálya:

1. Köszönje meg, hogy tudomására hozta.
2. Magyarázza el vendégének, miért örül annak, amit elmondott Önnek.
3. Kérjen elnézést az okozott kellemetlenségekért.
4. Tegyen ígéretet az azonnali cselekvésre, és ezt tegye is meg.
5. Kérjen vendégét l további információkat.
6. Gy z djön meg róla, hogy most elégedett-e.
7. Kűszöbölje ki a hibákat, hogy máskor ne ismétl dhessen meg.
8. Motiválja kollégáit a kozmetikában, hogy k is megfelelen kezeljék a reklamációkat.

Javaslatunk: vendégének mindig ajánljon fel valamivel többet, mint amit valójában elvár Öntől. Adjon számára egy apró ajándékot, kedvezményt, ingyenes kezelést vagy terméket. Így szalonjának és saját magának is pozitív hírért kelti, egy reklamáló ügyfele által. Egy – két héttel a problémamegoldás után, érdekl djön telefonon, vagy személyesen, hogy vendége továbbra is pozitív élményekkel gondol Önre?

Az Ön célja egy reklamáció kezelése során: feltárni a probléma gyökerét, megszüntetni magát a problémát, kielégíteni a vendégét, és javítani a szolgáltatása min ségén.

A reklamációk kezelése során a kulcsszerepet Ön tölti be, és kiemelked en fontos, hogy a megoldást ne halogassa, ne kerülje, ne odázza el!

A helytelen reklamáció lehetséges következményei:

- vita a vendéggel,
- hosszantartó feszült kapcsolat kettejük között,
- a vendég elvesztése, aki átpártol a konkurenciához,
- negatív reklám,
- az Ön drága idejének üresbe történ elpazarlása,
- nézeteltérések Ön és kollégan i között.

A reklamáció helyes megoldásának eredményei:

- lehet ség Önnek, hogy hosszútávon megtartsion egy vendéget,
- rájön a munkája során elkövetett hibákra,
- megfelelő hozzáállással más vendégeknél elkerülheti ugyanazt a hibát,
- segít Önnek, hogy javítsa a szolgáltatása min ségét,
- javul az Ön és vendégei közötti kapcsolat,
- kellemetlen helyzetekben javul a kommunikációs képessége,
- új lehet ség nyílik meg Ön el tt szolgáltatásai és termékei további értékesítésére.

A legfontosabb szempont ami alapján a vendége egy reklamációs szituációban értékeli az Ön hozzáállását, az a gyorsaság – azaz, mennyire képes gyors megoldást találni a problémára – és a hatékonyság – azaz, mennyire hatékony a probléma megoldása során. Ugyanakkor figyelembe veszi, hogy mennyire volt vele kedves, professzionális és, hogy milyen a kapott ellenszolgáltatás min sége.

ÚJDONSÁGOK A KOZMETIKA AFRODITA HÁZA TÁJÁRÓL

TÉLIZÖLD ILLÓOLAJ (Gaultheria Procumbens) - P

Más néven Kúszó fajdbogyó. Paraszimpatikus karakterrel és kellemes friss erd illattal rendelkezik. Nyugtató, lazító, revitalizáló, inspiráló, serkenti és aktiválja a szervezetet, ér sítói az akaratot. Segít az izomfájdalmak, görcsök, fáradtság duzzanatok esetén. A bőr revitalizálja, javítja vérkeringését, oxigén és tápanyagellátását. Antiszeptikus. Használata: zsíros, tisztátalan, gyulladt bőr típusoknál, ill. a zsírpárnák eltüntetésében játszik fontos szerepet, mert a jobb keringés által javul a salakanyagok



eltávolítása. Sportmasszázs során is alkalmazható. A borsmentával és a citrusfélékkel harmonizál. Vigyázni kell, hogy ne kerüljön a szembe ill. a nyálkahártyába. Közvetlenül a bőrre ill. sérült bőrre nem vihető fel!

Ár: 5790 Ft

Bevezetési ár: -10%

DEPILAS gyantázás utáni ápoló és szőrnövekedést lassító gél

A gél kitűnően alkalmazható arcon és testen egyaránt, minden bőrszínnél, férfiaknál és nőkön egyaránt. Közvetlenül gyantázás után vékonyan vigye fel a bőrre, ne mossa le, hanem hagyja hatni. Nyugtató, antibakteriális és fertőtlenítő hatása. A gél alapja az Aloe Vera és a Plantafluid AH komplexum, amelyet öt különböző növényi kivonata alkot: komló, fehér fagyógy, zsálya, papaja és nyugati tuja. Ezek a növényi kivonatok egymással szoros színárgikus kapcsolatban működnek, és bizonyítottan lassítják a szőrnövekedését, annak anagén fázisában, továbbá gátolják az új szőrszálak kialakulását, annak telogén fázisában.

Javaslat: Vendégének javasolja, hogy a szőrtelenítés után legalább 10 napig kenje a bőrt a géllel. Legelősténként használja, amikor a bőr sejtjeinek működése a legaktívabb. Így hosszútávon lehet eredményes: mert lelassítja a szőrszálak növekedését, csökkenti azok számát, megakadályozza a benövéseket és az új szálak keletkezését.

Ár: 4890 Ft

Bevezetési ár: -10%



PITAYA TEST ÚJRAFORMÁLÓ krém-gél

Cellulit és Stria ellen



A krém-gél pitaya-, lóbusz-, és borsó kivonatot, illetve különböző aktív hatóanyagokat tartalmaz.

Er teljesen csökkenti a cellulit és a stria (terhességi csíkok) okozta elváltozásokat. Javítja a bőr szerkezetét, míg a különböző rétegeiben található zsírsavakat bontja, ugyanakkor antioxidáns hatással is rendelkezik. Gátolja az új zsírsavak kialakulását. A bőr teljesebbé és rugalmasabbá teszi. A bőr vérellátása javul, ugyanakkor megnövekszik az aktív hatóanyag felszívó képessége. Nagyon hatékony ápolószer azok számára, akik testsúlya ingadozik. A krém-gél felvitele után javasoljuk a Body Slim masszírozó harisnyanadrág használatát.

Használata:

Reggel és este kenje be és masszírozza át a kritikus testrészeket. A krém-gél enyhe csipkedés és kellemes hatást vált ki. A bőr vérellátása javul, ugyanakkor megnövekszik az aktív hatóanyag felszívó képessége. Nagyon hatékony ápolószer azok számára, akik testsúlya ingadozik. A krém-gél felvitele után javasoljuk a Body Slim masszírozó harisnyanadrág használatát.

Teszt eredmények:

A 4% aktív lóbusz hatóanyagot tartalmazó krém-géllel elért eredmények 28 napos* és 56 napos** alkalmazás után:

* a derék területének csökkenése 2cm-ig

** a csípő területének csökkenése 4,5cm-ig

Pitaya: 0,5%; Lóbusz: 4%

Ár: 4890 Ft

Bevezetési ár: -10%



VÁSÁRLÁSI UTALVÁNYOK!

1000 Ezer Forint értékű vásárlási utalvány

Az utalvány levasárolható: **Apollo's Bt.** 1126 Budapest, Bösörmenyi út 19/c. Tel.: 06-1-212-9339

Az utalvány beváltásának határideje: **1 hónap**

10 000 Ft feletti vásárlás esetén a megadott határidő beváltható!

SZEREZZEN MAGÁNAK PÉNZT AZ UTALVÁNYOKKAL!

- amelyek kiválóan használhatók válságos időkben!
Vezessen be új kezeléseket és adjon ajándékba vendégeinek utalványt! Tegyen szert több bevételre és adjon el vendégeinek utalványokat!
VENDÉGUTALVÁNYOK 1000 Ft és 2000 Ft címletekben, amelyeket letölthet a www.afrodita kozmetika.hu oldalról.

SPÓROLJON MAGÁNAK PÉNZT AZ UTALVÁNYOKKAL!

Töltse le a www.afrodita kozmetika.hu weboldalunkról az **AFRODITA 1000 Ft és 2000 Ft-os** utalványait, amelyeket a megadott határidőig történő megrendelése esetén a számlája végösszegéből jóváírunk Önnek!

NE HAGYJA KI MÉG MOST IS MEGTEKARÍTHAT 10 - 15%-OT A NYARALÁSA ÁRÁBÓL!

Nyarljon VIR SZIGETÉN, közép Dalmáciában, Horvátországban!
„VILA AFRODITA” APARTMANOK

30% FOGLALÓ BEFIZETÉSE ESETÉN:
**ÁPRILIS 30-ig 15%,
MÁJUS 31-ig 10%
KEDVEZMÉNYT ADUNK ÖNNEK
A TELJES ÁRÁBÓL!**

Foglalásért és egyéb információért forduljon hozzánk bizalommal.

Tel: 06-1-212-9339
Fax: 06-1-489-3594
e-mail: apollos@apollos.axelero.net

Terrületi képviselők:
Budapest:
Révész András: 06-30-309-2409
Pest megye: 06-70-378-8874
Csongrád megye:
Topor Ágnes: 06-30-237-2454
Zala és Vas megye:
Jäger Gergő: 06-70-378-8876

Győr-Ménfőcsanak és Komárom-Esztergom megye:
Bencsics Rita: 06-70-378-8877
Veszprém és Fejér megye: 06-70-378-8884
Békés megye: 06-70-378-8887
Baranya és Somogy megye:
Jung Zita: 06-70-378-8875
Heves és Borsod-Abaúj-Zemplén megye: 06-70-378-8886

Forgalmazók:
Észak-kelet Pest megye:
Hudák Károly: 06-20-968-0932
Tolna megye:
Weller István: 06-20-203-2263
Fejér megye:
Weller Gábor: 06-20-340-6305
Bács-Kiskun megye:
Farágó László: 06-20-399-2679
Borsod-Abaúj-Zemplén megye:
Gurabine Balázs Ágnes: 06-20-329-1964

Győr-Ménfőcsanak megye:
Celtia Bt.: 06-96-400-509
Békés megye:
Mészár Brigitta: 06-66-361-479
Somogy megye:
Irisz Parfümeria
Sziráczkiné Gyurffy Mária: 06-82-319-502
Veszprém megye:
Celtia Bt.: 06-88-444-760
Szabolcs-Szatmár-Bereg megye:
Eles és Társa Bt.: 06-42-491-395